



Site web SECUROTECH

Note de cadrage

Identification des différents besoins et coûts pour la réalisation du projet.

Par M. Thibault Galland
02/04/2020



NOTE DE CADRAGE

Site web SECUROTECH

➤ **Date :**

2 avril 2020

➤ **Identification des parties, noms et coordonnées**

Demandeur :

M. Sylvain Pilpay
Directeur Général de SECUROTECH
Tél : 06 06 06 06 09
Email : s.pilpay@securotech.com

Chef de Projet :

M. Thibault Galland
Tél : 06 01 02 03 04
Email : thibault.galland@securotech.com

➤ **Contexte :**

SECUROTECH est une entreprise commerciale, dont le but est une plateforme de vente de vêtements de protection pour tous les métiers.

Le Directeur Général, monsieur Sylvain Pilpay nous demande la réalisation d'un site internet avec nos ressources internes.

➤ **Objectifs :**

Ses objectifs peuvent être ainsi résumés, par priorités décroissantes :

- Mise en ligne et vente de ces produits.
- Création de comptes clients et professionnels.
- Livraison chez le client ou dans un point relais.
- Référencement sur les différents moteurs de recherches.

➤ **Cible :**

- Les entreprises pour leurs salariés
- Les particuliers qualifiés



➤ Missions

En tant que chef de projet sur cette création de site internet, il va me falloir constituer une équipe en interne afin de développer les différentes étapes jusqu'à la mise en ligne du site validée par Monsieur Sylvain Pilpay.

- Veille technologique et concurrentielle pour optimisation de nos fonctionnalités
- Définition de notre cœur de cible
- Création d'un nom et d'un slogan
- Création d'un logo et des couleurs associées à l'entreprise
- Création d'une charte graphique
- Zoning, Wireframe et maquettage des pages principales du site (dans trois formats)
- Développement des fonctionnalités et du site en format responsive sur base d'un Wordpress Woocommerce
- Intégration des 2700 produits fournie par M. Pilpay
- Mise en ligne du site sur un serveur validée par M. Pilpay

➤ Langues :

Multilingue (français, anglais...) → Possibilité d'exportation à l'international.

➤ Existant :

- Fiche des produits complets
- Présences sur les réseaux sociaux

➤ Fonctionnalités :

- Enregistrer les pages avec des noms parlant pour les URL en ligne ;
- Nommer par des titres parlant chaque page dans la balise <TITLE> ;
- Remplir les balises <META> pour les descriptions et les mots clés de chaque page ;
- Préciser la date de création et celle des dernières modifications sur la page d'accueil, voire sur toutes les pages ;
- Pouvoir revenir sur l'accueil en cliquant sur le logo de n'importe quelle page du site ;
- Appliquer les styles CSS pour les mises en page et présentations ;
- Tester le site sur plusieurs configurations ;
- Élaborer une navigation logique, simple et intuitive, l'internaute ne doit pas se perdre....

➤ Structure :

- Définir chaque rubrique par un titre et faire un résumé du contenu,
- Type de structure,
- Statique ou dynamique selon les pages
- Ludique et organisé



➤ **Présentation :**

- Charte graphique nouvelle
- Police choisi par le client
- 1 page tendance ou classique multi menu,
- Animé

➤ **Autres fonctionnalités :**

Avis, compte client, newsletter, agenda, paiement par CB.

➤ **Maintenance :**

- Mises à jour régulières,
- Ajout des nouveaux produits
- Rédaction d'une notice d'utilisation
- Formation

➤ **Délais et budget :**

Le site web sera idéalement mis en ligne et disponible pour le public dès sa validation par M. Pilpay (dépendant de la date de remise des contenus).

Le budget sera présenté avec le planning dans un document à part remis une fois l'équipe constituée.

➤ **Signatures :**

Bon pour accord, le . . / . . / . .

Le demandeur :
Monsieur Sylvain Pilpay
Directeur général

Chef de projet :
Monsieur Thibault Galland