



Note de cadrage

Création du site internet de Go Sport

Chef de projet : M. GALLAND Thibault

Destinataire : M. ERMACORE Sébastien

Entreprise cliente : L'entreprise Go Sport

Le 10/11/2020



Table des matières

Table des matières	1
Identification des parties.....	2
Le Projet (le contexte / l'environnement de projet).....	2
Partie 1 : Branding	3
Partie 2 : Graphisme et communication.....	3
Partie 3 : Développement du site internet	3
Partie 4 : Référencement	3
Partie 5 : Maintenance et sécurité.....	3
Cible principale.....	4
Mission	4
Partie 1 : Veille concurrentielle	4
Partie 2 : Charte graphique	4
Partie 3 : Réalisation d'un site web basé sur le CMS Prestashop	4
Langues.....	4
Existant.....	4
Fonctionnalités.....	5
Structure	5
Présentation	6
Autres fonctionnalités	6
Maintenance.....	6
Délais et budget	7
Signature	7



Identification des parties

Demandeur :

M. ERMACORE Sébastien

Go Sport.Com

☎ 02 02 02 02 02

@ seb.ermacore@gosport.com

Chef de projet :

M. GALLAND Thibault

CCI corp

☎ 06 06 06 06 06

@ thib28100@gmail.com

Le Projet (le contexte / l'environnement de projet)

Le projet concerne la réalisation d'un site web e-commerce de vente et distribution d'articles de sports et de vêtements de sport haut-de-gamme, uniquement sur internet. La société demandeuse a déjà une expérience de ce type d'activité, mais souhaite renouveler entièrement ses produits, sa marque, sa notoriété et sa réputation. Elle nous demande de gérer l'entièreté de ce projet qui se découpe en quatre axes principaux :

1. Branding
2. Graphisme et communication
3. Développement du site internet
4. Référencement.



Partie 1 : Branding

Prise en compte de l'environnement marketing / tendances actuelles afin d'élaborer un nom pour cette nouvelle marque à la fois percutant, compréhensible et mémorisable.

- Organisation d'une réunion de brain storming en présence du demandeur, d'une durée de 4 heures dans nos locaux.
- Veille concurrentielle.
- Proposition argumentée de trois noms de marques, à affiner et valider.
- Déclinaisons du nom de marque avec sa baseline.

Partie 2 : Graphisme et communication

Création de différents support graphique en coopération avec l'équipe de communication de Go Sport :

- Proposition d'idée de logo selon le nom de la marque.
- Organisation d'une réunion avec le demandeur et l'équipe de communication pour la validation du logo et le choix de la police.
- Elaboration d'une charte graphique.

Partie 3 : Développement du site internet

Suite à la première réunion avec le demandeur, plusieurs objectifs pour le développement du site sont fixés (sous réserve d'évolutions futures) :

- Préparation d'un zoning qui sera présenté lors d'une réunion avec le demandeur
- Après validation du zoning, une maquette des pages clés sera effectuée sur Photoshop qui devra être validée aussi.
- Mise en application de la maquette en ligne.

Partie 4 : Référencement

Le référencement se fera en collaboration avec l'équipe de communication et comprendra différents objectifs :

- Configuration des différents titres sur les pages du site.
- Vérification du référencement des images.
- Vérification des textes pour un référencement optimal.

Partie 5 : Maintenance et sécurité

La maintenance et la sécurité sera effectuée par notre agence par contrat annuelle reconductible chaque année :

- Mis à jour des plugins.
- Mis à jour événementielle des pages.

La mise à jour du serveur ainsi que celles des fiches produits sera effectuée par l'entreprise



Cible principale

La cible principale indiqué est le sportif occasionnel qui veut un matériel de qualité pour un prix intermédiaire.

Mission

Partie 1 : Veille concurrentielle

Analyse des mises en pages et des listes des sections pratiqué par les magasins de sport en ligne. Cette analyse sera faite avec comme source les trois premiers résultats apparaissant sur le moteur de recherche Google pour les mots clés suivants : « boutique de sport ».

Partie 2 : Charte graphique

Création d'une charte graphique complète comprenant le logo et ses différentes utilisations, la police (ou les polices) utilisé ainsi que différents mockups.

Partie 3 : Réalisation d'un site web basé sur le CMS Prestashop

Le nom de domaine et les hébergements seront fournis par le client et à ses frais. Installation du CMS et du thème choisi, mise en place des contenus et des visuels fournis par le client. Achat, mise en place et paramétrage des plugins nécessaires.

Langues

Le site sera développé pour trois langues différentes : le français, l'anglais et le néerlandais.

Existant

L'équipe de communication fournira les fiches complètes des produits. L'hébergeur est mis en place en interne de l'entreprise et sera donc pris en charge par le client.



Fonctionnalités

Voici les différentes fonctionnalités qui seront présentes dans le site (avec une possibilité d'évolution selon l'avancement du projet) :

- Enregistrer les pages avec des noms parlant pour les URL en ligne
- Nommer par des titres parlant chaque page dans la balise <TITLE>
- Remplir les balises <META> pour les descriptions et les mots clés de chaque page
- Préciser la date de création et celle des dernières modifications sur la page d'accueil, voire sur toutes les pages
- Pouvoir revenir sur l'accueil en cliquant sur le logo de n'importe quelle page du site
- Appliquer les styles CSS pour les mises en pages et présentations
- Tester le site sur plusieurs configurations
- Elaborer une navigation logique, simple et intuitive
- Système de panier
- Achat rapide uniquement par carte bancaire (Visa, Mastercard, American Express)
- Mis en place d'une Chat-box avec messages automatiques, des liens vers la base de données de l'entreprise et vers des conseillers.
- Système de barre de recherches
- Formulaire d'inscription relié à la base de données de l'entreprise

Structure

Voici les différentes structures qui seront dans le site (avec une possibilité d'évolution selon l'avancement du projet) :

- Application de l'arborescence fournie
- Construction hiérarchisée pour un référencement optimal.
- Statique ou dynamique selon les pages



Présentation

Suite à une première prise de contact, certaines présentations peuvent déjà présent être listées (avec une possibilité d'évolution selon l'avancement du projet) :

- Une page accueil multi menu animé
- Une page par catégorie de produits
- Une page par produit
- Une page contact
- Une page inscription et connexion
- Une page gestion de panier
- Une page présentation de l'entreprise
- Une page mention légale et conditions générales d'utilisation

Autres fonctionnalités

D'autres fonctionnalités pourront être rajoutés selon l'évolution du projet. En voici quelques exemples sous réserve d'être accepté par le client et dans le délai imposé :

- Gestion du système de livraison (avec ou sans partenaire)
- Newsletter

Maintenance

Une partie de la maintenance sera effectué par notre agence dont voici une liste qui pourra évoluer selon l'évolution du projet :

- Mise à jour régulières des plug-ins et du CMS
- Rédaction d'une notice d'utilisation ou formation en présentiel



Délais et budget

Le délai prévisionnel ainsi que le budget sont détaillés dans le devis disponible en pièce jointe.

Signature

Signature précédée par la mention « lu et approuvée » et la date du jour

Demandeur :

M. ERMACORE Sébastien
Go Sport.Com

Chef de projet :

M. GALLAND Thibault
CCI corp

Lu et approuvée
Le 23/11/2020